社区教育教学技能大赛“说课程”评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价指标 | 评价要素 | 分值 |
| 课程设计（30分） | 适应社区居民学习需求，有助于解决社区居民工作、学习和生活中遇到的问题；课程与时俱进，具有积极的社会意义和鲜明的地方特色。 | 10分 |
| 课程目标清晰、明确、具体、切实可行。 | 10分 |
| 课程选题适中，定位准确，符合社区教育的特点和发展需求，具有一定的理论价值和实践指导意义。 | 10分 |
| 课程内容（30分） | 内容科学实用，贴近社区、 贴近生活、贴近居民；容量适中、范围合适、难度恰当。 | 10分 |
| 结构完整，应包含建设背景、设计理念、内容模块、教学实施等内容；说课过程主线清晰、标述明确、重点突出、概括性强。 | 10分 |
| 课程在选题、内容、形式编排、框架设计等方面具有显著特色。 | 10分 |
| 课程呈现（25分） | 教师使用规范语言，普通话或英语需标准，声音清晰,精神饱满、仪表得当、动作得体;在规定的时间内完成，不超时。 | 15分 |
| 文字、图片、视频、动画画面清晰，音频音效质量高；多种媒体搭配合理、和谐协调，切合教学主题。 | 10分 |
| 课程应用（15分） | 面向社区教育体系有较强的推广价值，能广泛地被社区教育机构、教师、学员采用。 | 15分 |
|  合 计 | 100分 |

社区教育教学技能大赛“讲品牌”评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价指标 | 评价要素 | 分值 |
| 品牌内容(40分) | 品牌选择应为当地社区教育特色典型项目，具有较强的代表性与社会影响力。 | 15分 |
| 品牌内容符合社会主义核心价值观，无政治性错误，无敏感性内容导向，无侵犯著作权行为；包含品牌建设背景、主要做法、特色亮点、成效贡献部分。 | 25分 |
| 讲解技巧(30分) | 发音规范，普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。 | 10分 |
| 脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然；在规定时间完成讲解。 | 10分 |
| 肢体语言使用恰当，包括姿态、动作、手势、表情，恰到好处。 | 5分 |
| 具有吸引力和感染力，能较好地与听众感情融合在一起，起到良好宣传效果。 | 5分 |
| 视频效果（20分） | 采取实景拍摄，可用音效、PPT、Flash等现代化信息工具配合讲解。 | 10分 |
| 视频画面清晰流畅，音频音效质量高。 | 10分 |
| 推广应用（10分） | 具有较强推广价值，能够起到较好的宣传效果。 | 10分 |
| 合 计 | 100分 |